

Brand Manual



BRAND NAME

Official Albixon a.s. brands are ALBIXON (global) and IDEALCOVER. We use IDEALCOVER by default in the following markets only: Sweden, Norway, Canada, partially Russia. Other targeted markets are covered by the ALBIXON brand.

Pronunciation

Pronunciation of ALBIXON differs depending on language.

English (UK): [ˈæɪˌbɪksən]

French: [alˈbɪksɔ̃]

German: [ˈalˌbɪksən]

Pay attention to the primary stress signs (ˈ). Each language also has its own vowel and consonant specifics.

Logotype

Use the most recent logotype, as recommended by the Logo Manual.

Manuál značky



NÁZEV ZNAČKY

Oficiální značky společnosti Albixon a.s. jsou ALBIXON (celosvětová) a IDEALCOVER. Značku IDEALCOVER standardně používáme pouze na následujících trzích: Švédsko, Norsko, Kanada, částečně Rusko. Ostatní cílové trhy jsou pokryty značkou ALBIXON.

Výslovnost

Výslovnost značky ALBIXON se liší podle použitého jazyka.

Angličtina (Velká Británie): [ˈæɪˌbɪksən]

Francouzština: [alˈbɪksɔ̃]

Němčina: [ˈalˌbɪksən]

Pozor na první symboly akcentu (ˈ). Každý jazyk má také svá vlastní specifika týkající se samohlásek a souhlásek.

Logotyp

Použijte nejnovější logotyp, jak je doporučeno v Manuálu loga.

CLAIM

We Can **Cover The World!**

Claim Values

The claim expresses:

1. The **Unity** as a Company, not an Individual ("We")
2. The **Capability** ("Can"), as in "yes, we can"
3. **Pool Covers** / Enclosures ("Cover")
4. The Ability to **Deliver** ("Cover"), as in "cover the needs"
5. **International Outreach** ("Cover The World")

BRAND VALUES

#1 Quality-Certified Product

The core value of Albixon brands lies in its products: **high quality** and a **unique technology** thanks to Albixon's own development centre. **Easy assembly**: anyone can build and roof their own pool.

#2 The Largest Pool Manufacturer in the EU

Albixon is able to handle **large purchases** from the clients (up to 1,000 enclosures per month) as well as **deliver the required quality**. Thanks to "All under one roof" effect, Albixon can easily meet **special requirements** of the clients.

#3 Family Tradition

Albixon's **tradition** dates back to 1990s: Albixon has been manufacturing pools and enclosures for almost 25 years. Albixon values their **good name and reputation** and strives to maintain **long-lasting relationships** with their clients and partners.

SLOGAN

Můžeme **zastřešit celý svět!**

Hodnoty sloganu

Slogan vyjadřuje:

1. **Jednotu** jako společnost, ne jednotlivce („my“)
2. Schopnost („umíme“), jako „ano, umíme to“
3. **Kryty bazénů** / zastřešení („pokrytí“)
4. Schopnost **dodat** („pokryt“), jako „pokryt požadavky“
5. **Mezinárodní působnost** („zastřešíme svět“)

PŘEDNOSTI ZNAČKY

#1 Produkty s certifikovanou kvalitou

Klíčová hodnota značky Albixon je v jejich produktech: **vysoká kvalita** a **unikátní technologie** díky vlastnímu vývojovému středisku Albixon. **Snadná montáž**: kdokoliv je schopen postavit a zastřešit svůj vlastní bazén.

#2 Největší výrobce bazénů v EU

Společnost Albixon je schopna zvládnout **velké množství objednávek** od zákazníků (až 1000 zastřešení měsíčně) a zároveň **dodat požadovanou kvalitu**. Díky provedení „vše pod jednou střechou“ může společnost Albixon snadno vyhovět **speciálním požadavkům** zákazníků.

#3 Rodinná tradice

Tradice společnosti Albixon sahá do 90. let: Albixon vyrábí bazény a zastřešení téměř 25 let. Společnost Albixon si váží svého **dobrého jména a renomé** a snaží se udržovat dlouhodobé vztahy se svými zákazníky a obchodními partnery.

PRODUCTS

All products should be branded with an ALBIXON or IDEALCOVER logo.



Alternatively, brand the products solely with the claim (We Can **Cover The World!**) Use this option with partners working with Albixon under special conditions.

PRODUKTY

Všechny produkty by měly být označeny logem ALBIXON nebo IDEALCOVER.



Alternativně produkty označte pouze sloganem (Můžeme **zastřešit celý svět!**) Tuto možnost použijte u partnerů pracujících se společnostmi Albixon pod zvláštními podmínkami.