



Ve škatulkách marketingových pojmů je QUIXu nejbližší definice eventovky. Jako kreativní agentura ale působí komplexně napříč spektrem kompletního reklamního servisu, produkce i audiovizuální tvorby, a to v obou segmentech B2B i B2C.

Významnou a na trhu unikátní nadhodnotou portfolia QUIXu je rozsáhlá galerie vlastní techniky, která sestává od základní výbavy audio – video – light přes speciální projekční technologie až po složité vynálezy HI-Tech, o jejichž existenci jste možná ani netušili. Nová multimedia a technologie dokonce samostatně vyvíjí, ať už z vlastní iniciativy či přímo na míru daného zadání.

QUIX se nebojí cílů zdánlivě nemožných, za hranicemi krajních mezí. A právě díky mnoha mimořádným projektům, na kterých se během deseti let svého života podepsal, vešel ve známost jako HI-Tech živel kreativního světa marketingu.

Ve svých konceptech uplatňuje znalost moderních trendů, autorskou tvorbu, hravost, cit pro detail, ale i nadšení do všeho „wow, ufo a cool“. Hlavní misí QUIXu vždy bylo, je a bude osvobodit reklamu od všednosti a každé nové sdělení učinit originálem.

V podání QUIXu není reklama optickým klamem, ale vizuálním kouzlem.



تعد شركة كويكس بمثابة الكنز المخبأ في الحدث أو المناسبة في عالم التسويق؛ فهي كوكالة للإبداع تقدم مجموعة شاملة من الخدمات التي تضم الإعلان والإنتاج وعمل المرئيات والصوتيات في كل من أعمال B2B و B2C.

من الأشياء الهامة التي تتفرد بها كويكس عن غيرها في مجال التسويق القيمة الكبيرة لمحفظتها التي تضم معداتها التقنية التي تتراوح ما بين معدات الصوتيات والمرئيات والإضاءة ومعدات وتقنيات العروض الخاصة وحتى الاختراعات التقنية المتطورة التي ربما لا يعلم البعض بوجودها؛ وما تنتجه من وسائط متعددة وتقنيات قد يكون وليد أفكارها كلية أو بإتباع تعليمات العميل بدقة.

لا تخشى كويكس الأهداف التي قد تبدو مستحيلة أو تجاوز الحدود؛ وبفضل الكثير من المشروعات البارزة التي شاركت فيها كويكس خلال العشر سنوات الماضية فقد أصبحت كويكس تعرف بأنها خبير التقنية الفائقة في عالم التسويق الإبداعي.

تستخدم الشركة الاتجاهات الجديدة في التسويق التي تتيح لها تطبيق مفهومها من المرح والإبداع والعناية بالتفاصيل الدقيقة والتحمس لكل ما قد يطلق صيحات الإعجاب والتقدير، منذ أن بدأت أعمالها كانت مهمة كويكس الأساسية ولا زالت هي تحرير الإعلانات من الرتابة والملل، وجعل كل إعلان جديد عملاً ابتكارياً جديداً وغير منقول؛ فالإعلان الذي تنتجه كويكس ليس مجرد خُدع بصرية لكنه إعلان ذو فكرة جديدة تأخذ بالألباب.



INTERAKTIVNÍ PODLAHA

Podlaha jako projekční plocha s vizuálním obsahem, který reaguje na doteky na jejím povrchu. Interaktivní podlahu lze použít jako „pozemní“ obrazovku k prezentaci loga, nového produktu či jiného sdělení, ale zároveň může mít funkci jednoduché herní aplikace. Jedná se tedy o zábavní i sdělovací technologii v jednom, která oživí fádňi prostředí vstupních hal, vzbudí pozornost kolemjdoucích v přeplněném nákupním centru a pobaví při příležitosti jakékoliv události. Vizuální obsah interaktivní podlahy je libovolně měnitelný. Vybrat si můžete z již připravených programů, nebo na zadání vyrobíme obrazy a animace zcela nové.

LASER GRAFFITI

Máte strach, že vás někdo nachytá s plechovkou spreje v ruce? Naše světelné graffiti se kreslí laserovým perem a zobrazuje v reálném čase na velké (nebo i malé) ploše, a to na velké (nebo na malé) vzdálenosti.

INTERAKTIVNÍ VITRÍNA

Multifunkční reklamní nosič s dotekovým displayem, který vytvoří vizitku kolemjdoucích přímo na ulici. Vyfotí, umožní napsat vzkaz a obojí pak zveřejní na obrazovce.

City Light Vitrina je originálním a atraktivním způsobem, jak přimět veřejnost k interakci. Přímo na ulici se kolemjdoucí stanou tváří kampaně díky plazmové obrazovce a interaktivnímu rozhraní s klávesnicí a web kamerou. A jak celá aplikace funguje? Kolemjdoucí přijde k vitríně, nechá se vyfotit a napíše svůj vzkaz. Obojí projde autorizací a poté je zobrazeno na plazmové obrazovce.

تفاعلية

تفاعلية أرضية كمشاشة عرض ذات محتوى بصري تتجاوب مع الخطوات على سطحها، باستخدام هذه الأرضية كمشاشة عرض لتقديم شعار أو لوجو أو منتج جديد أو أي رسالة أخرى؛ لكنها في نفس الوقت تعمل كتطبيق بسيط للألعاب، وهي تقنية ترفيهية وتقنية اتصالات في آن واحد يمكنها إضفاء الحياة على الممرات والمداخل المملة ولفت انتباه المارة في مراكز التسوق المزدهمة، وأيضًا كناحية ترفيهية في أي مناسبة؛ ويتنوع المحتوى الذي قد تقدمه هذه الشاشة التفاعلية؛ فيمكنك اختيار أي من برامجنا المعدة مسبقًا أو يمكننا عمل صور ورسوم جديدة تمامًا.

جرافيتي بالليزر

هل تخشي من أن يمسك بك أحدهم بزجاجة الدهان؟ مع الجرافيتي الضوئي الخاص بنا الذي يرسمه قلم ليزر يمكنك عرض الصور في الوقت الحقيقي على الأسطح الكبيرة أو حتى الصغيرة ومن أي مسافة.

INTERACTIVE VITRINE

حامل إعلاني متعدد الوظائف ذو شاشة تعمل باللمس تأخذ صورًا للمارة في الشارع وتعرضها مباشرة؛ وهو يلتقط الصور ويمكنك من كتابة رسائل قصيرة وعرضها على الشاشة.

City Light Vitrine هي طريقة مبتكرة وجذابة تدعو الجمهور للتفاعل معها؛ فيصبح المارة نجومًا للإعلان فعن طريق شاشة البلازما ولوحة المفاتيح والكاميرا يصبح الشخص العادي وجهًا للحملة الإعلانية؛ أما عن طريق عمل الشاشة: يقترب أحد المارة من الشاشة ويسمح لها بالتقاط صورته ويكتب رسالة قصيرة أو تعليق، ثم تخضع الصورة والتعليق للمراجعة ثم تعرض على شاشة البلازما.